

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении рекламной акции  
«Маркетинговое исследование потребительских предпочтений  
отопительного оборудования – Мастер+»

### **1. Термины и определения**

1.1. Баллы (бонусные баллы) – условные бонусные единицы, начисляемые Участнику после регистрации на сайте Организатора и выполнения им условий реализации рекламной акции «Маркетинговое исследование потребительских предпочтений отопительного оборудования – Мастер+» (далее – Акция, Мастер+). Начисление и накопление баллов производится в рамках Личного кабинета Участника Акции, где создана его учётная запись. Правила начисления, накопления и последующего обмена баллов приведены на сайте Организатора и в Личном кабинете Участника Акции. Участник Акции принимает правила начисления, накопления и последующего обмена баллов, путем их акцепта и присоединения к настоящему Положению Организатора Акции.

1.2. Результат участия в Акции – начисление бонусных баллов в личном кабинете с возможностью последующего их обмена на денежную и/или натуральную форму, но в любом случае результат участия в Акции передается её участникам, путем начисления бонусных баллов с возможностью их обмена на предоплаченные подарочные карты и сертификаты в зависимости от количества накопленных участниками Акции начисленных бонусных баллов. Можно также вывести начисленные баллы путем перечисления денежных средств на банковские карты (Visa, Mastercard, Белкарт).

1.3. Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «ФерролиБел» (далее – ООО «ФерролиБел»), УНП 690655161, Юридический адрес: 222750, Республика Беларусь, Минская область, Дзержинский район, Фанипольский с /с, д. 206 (вблизи г. Фаниполь), телефоны +375(17)169-79-49, +375(17)169-79-59, эл. почта [service@ferroli.by](mailto:service@ferroli.by).

1.4. Исполнитель – Общество с ограниченной ответственностью «ЛОЯЛТИ СЕРВИС». Юридический адрес: Республика Беларусь, 220040, г. Минск, ул. Максима Богдановича, д. 138, пом.298, действующее от своего имени и по поручению, а также за счет Организатора Акции.

1.5. Участник Акции – физические лица – специалисты в области монтажа отопительного оборудования, достигшие 18 лет, обладающие полной дееспособностью, не являющиеся должностными лицами Организатора или Исполнителя, аттестованные РУП «Белстройцентр» и внесенные в официальные государственные реестры, а также имеющие право осуществлять монтажные работы по отопительному оборудованию на территории Республики Беларусь и оформившие заверение на соответствие вышеуказанным критериям.

1.6. Электронные сертификаты – неперсонифицированный электронный документ, создаваемый на программной платформе

Исполнителя, действующего от своего имени и по поручению Организатора. Электронный сертификат подтверждает предоставление участнику Акции в обмен на предъявленные им накопленные баллы по данным его учётной записи в его личном кабинете на сайте Организатора - предоплаченных прав требования товаров и/или услуг партнеров акции.

1.7. Сайт проведения Акции – официальный сайт рекламной акции, расположенный в сети Интернет по адресу: [service.ferroliby](http://service.ferroliby)

1.8. Клиент – физические лица, которые в рамках рекламной акции могут выступать по отношению к Участникам акции в роли заказчиков услуг по установке Оборудования.

1.9. Оборудование – отопительное и водогрейное оборудование торговой марки FERROLI.

1.10. Тестирование – прохождение теста в личном кабинете об оборудовании Ferrolì.

## **2. Общие положения**

2.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Акции ООО «ФерролиБел» (далее – **Организатор**).

2.2. Акция, реализуемая Организатором, с использованием бонусных баллов, направленная на предоставление Участниками информации о предпочтениях потребителей на рынке отопительного оборудования в Республике Беларусь, путем заполнения маркетинговых бюллетеней.

Акция не предусматривает выполнение Участниками монтажных, сервисных, наладочных или иных технических работ. Участник предоставляет исключительно информацию о предпочтениях потребителей на рынке отопительного оборудования в Республике Беларусь, путем заполнения маркетинговых бюллетеней, содержащих данные об удовлетворенности оборудованием Организатора, о месте установки оборудования, серийных номерах оборудования, фотографические материалы, а также оценку качества оборудования Организатора и потребительские предпочтения среди предлагаемого ассортимента Организатора.

Специалисты в области монтажа отопительного оборудования могут являться участниками настоящей акции Организатора, предусматривающей начисление бонусных баллов по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим Положением. При этом, Организатор и Исполнитель акции ни в какой мере и никаким способом не дают указаний Участникам акции, являющимся работниками третьих лиц или не являющихся трудоустроенными лицами и не определяют трудовые и иные отношения под контролем Организатора и/или Исполнителя настоящей акции, которые не используют наемный труд и не заключают подобные и аналогичные соглашения с третьими лицами (работодателями).

Акция предусматривает получение её участниками бонусных баллов с возможностью обмена их на денежную и/или натуральную форму, но в любом случае результат участия в акции передается её участникам, путем начисления бонусных баллов с возможностью их обмена на

предоплаченные подарочные карты и сертификаты в зависимости от количества накопленных участниками акции начисленных бонусных баллов и их обмена на соответствующий полезный результат в его материальной и/или денежной форме. Показатели начисления баллов (т.н. «пороговые значения») не являются и не могут рассматриваться в качестве указаний Организатора и/или Исполнителя Акции для выполнения каких-либо работ и/или оказания каких-либо услуг в интересах Организатора и/или Исполнителя и под их контролем. Пороговые значения указываются в целях информирования Участников акции об численных условиях начисления бонусных баллов. При этом, участие в акции не является обязательным и решение о таком участии принимается исключительно самостоятельным волеизъявлением в рамках конституционных прав и свобод гражданина Республики Беларусь и, следуя принципу свободы волеизъявления, действуя в собственных интересах получения бонусных предложений, акций и иных положительных итогов от такого участия в определенных настоящим Положением случаях или неполучения бонусных предложений, акций и положительных итогов от такого участия. Бонусные баллы начисляются Участникам исключительно за предоставление информации путем заполнения бюллетеня.

2.3. Акция проводится с целью увеличения узнаваемости бренда Ferrolі, стимулирования сбора маркетинговых данных, изучения предпочтений потребителей отопительного оборудования и укрепления профессиональных коммуникаций с аттестованными монтажниками на территории Республики Беларусь, которые имеют необходимые разрешения (аттестацию) на осуществления деятельности.

2.4. Участие в Акции является добровольным, свободным, осознанным, бесплатным и означает согласие участника с условиями настоящего Положения. Акция не может быть использована в целях коммерческого подкупа и/или картельного сговора по организации незаконной и недобросовестной конкуренции и ограничения свободной конкуренции на рынке.

2.5. Срок проведения Акции с **01 апреля 2026 года по 31 марта 2027 года.**

**Досрочное прекращение реализации Акции Организатором** допускается. С даты завершения срока реализации Акции все бонусные баллы, не предъявленные Участниками акции к обмену в соответствии с настоящим Положением – аннулируются, эквивалент баллов ни в какой из форм не предусмотрен и не предоставляется, соответственно.

2.6. Местом проведения акции является вся территория Республики Беларусь.

2.7. Акция не является стимулирующей лотерей, рекламной игрой и не связана с приобретением продукции торговой марки FERROLI участниками.

### **3. Цели рекламной акции**

Акция проводится с целью:

1. Исследования предпочтений потребителей отопительного оборудования на территории Республики Беларусь.
2. Сбора объективных маркетинговых данных о конечных пользователях и предпочитаемом ими отопительном оборудовании.
3. Повышения узнаваемости бренда FERROLI в профессиональном сообществе.
4. Анализа уровня удовлетворенности качеством отопительного оборудования торговой марки FERROLI.
5. Сегментации и дифференциации потребительских выборов по регионам.
6. Повышения вовлеченности аттестованных монтажников в аналитическую коммуникацию с Организатором.

### **4. Задачи рекламной акции**

Для достижения целей Акции решаются следующие задачи:

1. Сбор детализированных маркетинговых бюллетеней о месте установки и результатах эксплуатации оборудования.
2. Анализ влияния монтажных организаций на выбор потребителей оборудования.
3. Формирование базы данных монтажников с подтвержденными объектами установок.
4. Сбор фотографических и цифровых материалов по установленному оборудованию.
5. Оценка конкурентного положения оборудования FERROLI по сравнению с альтернативными брендами.
6. Систематизация отзывов и предпочтений по моделям оборудования.
7. Повышение вовлеченности монтажников в обратную связь с брендом FERROLI.

### **5. Анализ рынка монтажников и монтажных организаций в Республике Беларусь**

5.1. На основании данных официального реестра РУП «Белстройцентр» (<https://bsc.by/ru>) и реестра Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь (<https://mas.gov.by/ru>):

– В Республике Беларусь зарегистрировано значительное количество организаций и индивидуальных предпринимателей, аттестованных на выполнение монтажных работ по отопительному оборудованию (около 5 000 организаций).

– Реестр включает как крупные специализированные фирмы, так и индивидуальных мастеров с допусками для установки отопительных систем (около 20 000 специалистов).

– Специалисты в монтажных работах выступают важным связующим звеном между поставщиками оборудования и конечными потребителями.

5.2. На основании анализа реестров, аттестованные специалисты являются релевантной целевой аудиторией для получения объективной маркетинговой информации о реальном использовании отопительного оборудования FERROLI.

## **6. Участники рекламной акции**

6.1. Участниками Акции являются:

физические лица – специалисты в области монтажа отопительного оборудования, достигшие 18 лет, обладающие полной дееспособностью, не являющиеся должностными лицами Организатора или Исполнителя, аттестованные РУП «Белстройцентр» и внесенные в официальные государственные реестры, а также имеющие право осуществлять монтажные работы по отопительному оборудованию на территории Республики Беларусь.

6.2. Участник должен пройти регистрацию на сайте Организатора, создать Личный кабинет и акцептовать (принять) условия участия.

## **7. Порядок и условия проведения Акции**

7.1. К участию в Акции НЕ принимаются маркетинговые бюллетени по котлам и любому оборудованию:

- поставленному по специальным условиям (тендерные заявки) и смонтированному на объектах;
- реализованному и (или) установленному за пределами территории Республики Беларусь;
- срок производства которых превышает 1 год на момент заполнения маркетингового бюллетеня. Информация о дате производства указана на шильдике котла;
- приобретенному ранее 1 января 2026 года.

7.2. Каждый Участник, предоставивший маркетинговый бюллетень, получает право на бонусные баллы. Бонусные баллы перечисляются только на основании утвержденного Организатором маркетингового бюллетеня.

7.3. Участник обязан заполнить и загрузить маркетинговый бюллетень через Личный кабинет, включая все требуемые фото и данные.

7.4. Участники загружают в Личный кабинет маркетинговые бюллетени по установленному оборудованию FERROLI, содержащие:

- 1) дату продажи и установки;
- 2) наименование и серийный номер оборудования;
- 3) адрес установки (область, населенный пункт (*город, поселок и т.п.*), улица, дом, квартира);
- 4) не менее трех фотографий установленного оборудования, в соответствии со следующими требованиями:
  - на одной из трех фотографий должна быть видна маркировка Оборудования (шильдик котла с моделью и серийным номером);
  - на второй фотографии должен быть представлен общий план

установленного Оборудования таким образом, чтобы были различимы название, модель Оборудования и панель управления;

– на третьей фотографии должен быть гарантийный талон, где видна модель оборудования, серийный номер и дата продажи;

5) оценку качества и предпочтений конечных потребителей;

6) торговую организацию, в которой было приобретено Оборудование.

7.5. Акция **не предусматривает выполнения монтажных работ в интересах Организатора** и не связывает Организатора трудовыми или юридическими отношениями с участниками.

7.6. Участие в Акции осуществляется исключительно на основании предоставления маркетинговой информации.

7.7. Участие является добровольным и бесплатным.

7.8. Организатор обязуется проверить бюллетень в течение семи (7) рабочих дней.

7.8.1. Все бюллетени проходят ручную модерацию на предмет: полноты данных, соответствия фото требованиям, отсутствия признаков подделки или повторной загрузки.

7.8.2. Модерация НЕ включает оценку качества монтажа, технического состояния оборудования или соблюдения норм. Модерация направлена исключительно на проверку корректности заполнения бюллетеня.

7.9. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участника внесения дополнительной информации в бюллетень, равно как и любых иных исправлений. Исполнение требований Организатора по доработке бюллетеня является обязательным условием получения бонусных баллов Участником.

7.10. Обмен накопленных Участниками Акции бонусных баллов производится на денежные средства или электронный сертификат с использованием функциональности электронной платформы «ЛОЯЛТИ СЕРВИС», размещенной по адресу в сети Интернет: <https://ferroli.vitrinapromo.by/> и принадлежащей Исполнителю.

7.11. Исполнитель Акции является налоговым Агентом Участников Акции в рамках налогообложения доходов, полученных в виде бонусных баллов за участие в Акции.

7.12. Организатор Акции имеет право по своему усмотрению без согласия и ведома других лиц приостановить перечисление бонусных баллов, начисляемых в связи с участием в Акции, относительно числа бонусных баллов, приведенного в п. 8.4. настоящего Положения, в денежную и/или натуральную форму.

7.13. Все спорные вопросы решаются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

## 8. Начисление и обмен баллов

8.1. За каждый утвержденный Организатором маркетинговый бюллетень участнику начисляются баллы в соответствии с п. 8.4 настоящего Положения.

8.2. Баллы могут быть обменены участником на:

- **денежные средства**, перечисленные на банковскую карту;
- **электронные сертификаты**;

с использованием платформы обмена.

8.3. Эквивалент: **1 балл = 1 бонусный рубль.**

8.4. Бонусные баллы начисляются по следующим расценкам:

		<b>Start Ferroli</b>	<b>Master Ferroli</b>	<b>Profi Ferroli</b>
Артикул	Модели оборудования, участвующие в акции	Участник с регистрацией и сертификатом о прохождении тестирования от Ferroli	Участник с регистрацией, сертификатом о прохождении тестирования от Ferroli и более 3 одобренных бюллетеней	Участник с регистрацией, сертификатом о прохождении тестирования от Ferroli и более 5 одобренных бюллетеней
ZL0BYF1JYA	DIVABEL F 10	30	45	60
ZL0BYF2JYA	DIVABEL F 13	30	45	60
ZL0BYF3JYA	DIVABEL F 16	30	45	60
ZL0BYF4JYA	DIVABEL F 18	30	45	60
ZL0BYF5JYA	DIVABEL F 20	30	45	60
ZL0BYF6JYA	DIVABEL F 24	30	45	60
ZL0BYJ1JYA	Vitabel F10	25	40	55
ZL0BYJ2JYA	Vitabel F13	25	40	55
ZL0BYJ3JYA	Vitabel F16	25	40	55
ZL0BYJ4JYA	Vitabel F18	25	40	55
ZL0BYJ5JYA	Vitabel F20	25	40	55
ZL0BYJ6JYA	Vitabel F24	25	40	55
GCDG8K6A	Vitabel F 32	40	60	70
GCDGAK6A	Vitabel F 40	40	60	70
GCAC6K6A	Vitabel C 24	30	45	50
GCBY6K6A	Vitabel HF 24	45	55	65
GCBY8K6A	Vitabel HF 32	60	70	80
GCBYAK6A	Vitabel HF 40	70	80	90
0DAC4AYA	DIVA D C24	45	55	65
0DAF4AYA	DIVA D F24	45	55	65
0DAF7AYA	DIVA D F32	55	75	85
0DAF8AYA	DIVA D F37	70	90	100
0DTC4YYA	DIVATOP D C24 M.	60	70	80
0DTC7YYA	DIVATOP D C32 M.	70	80	90
0DTF4YYA	DIVATOP D F24 M.	60	70	80
0DTF7YYA	DIVATOP D F32 M.	70	80	90
0DTF8YYA	DIVATOP D F37 M.	85	105	115
0DTO4ZYA	DIVATOP D HF24	70	80	90
0DTO7ZYA	DIVATOP D HF32	85	95	105
0T4B2AYA	BLUEHELIXHITE CH RRT 24 C (RU)	85	95	105

0T4B7AYA	BLUEHELIXHITE CH RRT 34 C (RU)	95	105	115
0T4D4AYA	BLUEHELIXHITE CH RRT 28 H (RU)	90	100	110
0T4D7AYA	BLUEHELIXHITE CH RRT 34 H (RU)	105	115	125
0T4D9AYA	BLUEHELIXHITE CH RRT 45 H (RU)	130	140	150
0TSB4MYA	BLUEHELIX MAXIMA 28C	105	115	125
GCBY6KYA	BLUEHELIX SIGMA 24C	70	80	90
GCBY8KYA	BLUEHELIX SIGMA 28C	80	90	100
GCBY9KYA	BLUEHELIX SIGMA 34C	90	100	110
GCBG82YA	BLUEHELIX SIGMA 28H	80	90	100
GCBG92YA	BLUEHELIX SIGMA 34H	90	100	110
0MDSAAYA	FORCE W 60 (закрытая камера)	200	250	350
0MDSCAWA	FORCE W 80 (закрытая камера)	250	300	400
0MDSDAWA	FORCE W 99 (закрытая камера)	300	350	450
0MDSEAWA	FORCE W 120 (закрытая камера)	350	400	500
0MDSFAWA	FORCE W 150 (закрытая камера)	400	450	550
0QN004YA	TORINO 7,5	20	25	30
0QN005YA	TORINO 10	20	25	30
0QN006YA	TORINO 12,5	20	25	30
0QN007YA	TORINO 16	25	30	35
0QN008YA	TORINO 20	40	45	50
0QN009YA	TORINO 25	55	60	65
0QN010YA	TORINO 30	70	75	80
0QN011YA	TORINO 35	85	90	95
0QN012YA	TORINO 40	100	105	110
0QN013YA	TORINO 50	115	120	125
0QN014YA	TORINO 60	130	135	140
0QN015YA	TORINO 80	145	150	155
0QN016YA	TORINO 100	160	165	170
0QN100YA	TORINO CLASSIC 7,5	15	20	25
0QN101YA	TORINO CLASSIC 10	15	20	25
0QN102YA	TORINO CLASSIC 12,5	15	20	25
0QN103YA	TORINO CLASSIC 16	20	25	30
0QN104YA	TORINO CLASSIC 20	35	40	45
0QN105YA	TORINO CLASSIC 25	50	55	60
0QN106YA	TORINO CLASSIC 30	65	70	75
0E4L4AWA	PEGASUS D 32	90	120	150
0E4L5AWA	PEGASUS D 45	115	145	175
0E4L6AWA	PEGASUS 56	140	170	230
0E4L7AWA	PEGASUS 67 2S	170	220	305
0E4L8AWA	PEGASUS 77 2S	170	220	305
0E4L9AWA	PEGASUS 87 2S	170	220	305
0E4LAAWA	PEGASUS 97 2S	170	220	305



0E4LBAWA	PEGASUS 107 2S	170	220	305
0E2L8AWA	PEGASUS F3 N 119 2S	200	270	355
0E2L9AWA	PEGASUS F3 N 136 2S	200	270	355
0E2LAAWA	PEGASUS F3 N 153 2S	200	270	355
0E2LBAWA	PEGASUS F3 N 170 2S	200	270	355
0E2LCAWA	PEGASUS F3 N 187 2S	200	270	355
0E2LEAWA	PEGASUS F3 N 221 2S	200	270	355
0E2LGAWA	PEGASUS F3 N 255 2S	200	270	355
0E2LIAWA	PEGASUS F3 N 289 2S	200	270	355
GCJO10YA	Tor 6kW	60	85	130
GCMO10YA	Tor 9kW	60	85	130
GCJO20YA	Tor 12kW	60	85	130
GCJO30YA	Tor 15kW	75	100	145
GCJO40YA	Tor 18kW	90	115	160
GCJO60YA	Tor 24kW	105	130	175
GRYZ780A	ECOUNT N 100-1C (без возможности установки ТЭНа)	60	80	120
GRYZ980A	ECOUNT N 150-1C (без возможности установки ТЭНа)	60	80	120
GRYZB50A	ECOUNT N 200-1C (без возможности установки ТЭНа)	85	105	145
GRYZW60A	ECOUNT N 300-1C (без возможности установки ТЭНа)	110	130	170
GRYZD70A	ECOUNT N 400-1C (без возможности установки ТЭНа)	150	180	300
GRYZC00A	ECOUNT N 500-1C (без возможности установки ТЭНа)	190	220	340
GRYZV00A	ECOUNT N 500-2C (без возможности установки ТЭНа)	230	260	380
GRY0780A	Ecounit N 100 1C	60	80	120
GRY0980A	Ecounit N 150 1C	60	80	120
GRYOBZOA	Ecounit N 200 1C	85	105	145
GRYOW00A	Ecounit N 300 1C	110	130	170
GRYOD80A	Ecounit N 400 1C	150	180	300
GRY0C30A	Ecounit N 500 1C	190	220	340
GRYOV30A	Ecounit N 500 2C	230	260	380
GCA1MB6A	VERONA 11D	15	25	40

## 9. Персональные данные

9.1. Участник, соглашаясь с условиями Акции, подтверждает свое согласие, предоставленное Организатору и Исполнителю на обработку, хранение и использование персональных данных Участника, указанных при автоматической регистрации Личного кабинета и учетной записи в целях реализации Акции, а также на передачу указанных данных и

информации государственным органам и организациям в порядке и случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Беларусь. Для целей обработки персональных данных Организатор и Исполнитель вправе привлекать на договорной основе третьих лиц на условиях соблюдения данными лицами требований законодательства Республики Беларусь об обеспечении конфиденциальности и безопасности персональных данных при их обработке, хранении и передаче на законных основаниях.

9.2. Участник соглашается на получение информации об Акции и в ходе ее реализации, а также иной информации способом, который Организатор и/или Исполнитель сочтут подходящим, в том числе на мобильные телефоны, адреса электронной почты и иными способами.

9.3. Участник, соглашаясь с условиями Акции, подтверждает и заявляет, что участником получены все необходимые согласия от собственника имущества, а также иных лиц при необходимости о предоставлении информации Организатору и Исполнителю об адресе установки котла.

9.4. Участник, соглашаясь с условиями Акции заверяет, что имеет все необходимые разрешения (лицензии), аттестаты, иные документы на право осуществлять монтажные работы по отопительному оборудованию на территории Республики Беларусь.

9.5. Участник, соглашаясь с условиями Акции заверяет, что им получены все необходимые согласия от своего нанимателя (при необходимости) для участия в Акции.

9.6. Для обеспечения обмена бонусных баллов на денежную и/или натуральную форму следующие персональные данные Участника: Фамилия, Имя, № телефона и e-mail будут переданы Уполномоченному лицу (Общество с ограниченной ответственностью «ЛЮЯЛТИ СЕРВИС»). Юридический адрес: Республика Беларусь, 220040, г. Минск, ул. Максима Богдановича, д. 138, пом. 298) на период проведения Акции.

## **10. Права и обязанности Участников и Организатора**

10.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, по любым вопросам в одностороннем порядке, о чем будет уведомлять всех Участников Акции путем публикации соответствующей информации на Сайте. Если Участник продолжает принимать участие в Акции после публикации изменений/дополнений, упомянутых в настоящем пункте, то считается, что Участник принял изменения и дополнения.

10.2. В случае нарушения Участником любых пунктов настоящего Положения, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции или прекратить его участие в Акции, после ее начала. Накопленные бонусные баллы до нарушения будут оставлены, остальные будут аннулированы.

10.3. Организатор оставляет за собой право остановить Аксию в любое время и по любой причине, предварительно уведомив об этом Участников путем публикации сообщения на Сайте.

10.4. Организатор не несет ответственности за не ознакомление или ненадлежащее ознакомление Участников с официальными правилами Акции, а также за предоставление Участниками неполных и/или некорректных данных, необходимых для получения Вознаграждения, а также за не достоверные (ложные) сведения участника Акции указанных в письменных заверениях.

## **11. Дополнительные условия**

11.1. Факт участия Участника в Акции означает его ознакомление с настоящим Положением и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящим Положением.

11.2. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением и действующим законодательством.

11.3. Организатор не несет ответственности за сбои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных.

11.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Республики Беларусь.

11.6. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех Участников.

11.8. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящее Положение, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящим Положением, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Вознаграждения по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Акции. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу, если Участник не обратился к Организатору за разъяснениями.

11.9. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Акции информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе и оборудовании, отображаемом в маркетинговом бюллетени.

11.10. Участник может отказаться от участия в Акции, подав соответствующее заявление через Личный кабинет.

11.11. Баллы, не использованные к окончанию срока Акции, аннулируются.